

米粉普及のために重要と思うこと（消費者、事業者アンケート）

■ 消費者

回答者：以下のキャンペーン等で回答いただいた 1,815 名様

「やまがた米粉 Xmas ケーキキャンペーン」

「んまい！やまがた米粉食品プレゼントキャンペーン」

「村山地域支部米粉料理教室」、「おきたま米粉料理講習会」

「おきたま米粉利用推進セミナー」

1. 選択回答（）：昨年度結果

1 位	簡単に作れるレシピが知りたい	53%	(71%、1 位)
2 位	値段を安くする	44%	(59%、2 位)
3 位	商品の種類を増やす	35%	(50%、4 位)
4 位	飲食店でのメニュー化を増やす	32%	(一、ランク外)
5 位	家庭料理で使えるミックス粉を増やす	30%	(54%、3 位)
6 位	どこで買えるか知りたい	27%	(29%、5 位)
7 位	食べると健康になるような商品がほしい	22%	(29%、6 位)
8 位	米粉料理の講習会を受講したい	13%	(18%、8 位)
9 位	もっとおいしくする	3%	(21%、7 位)

■ 事業者

製粉拠点、プロジェクトメンバー、Xmas ケーキキャンペーン、やまがた米粉フェスタ、おきたま米粉利用推進セミナー参加者からの主な回答。

- ・ BtoC よりも、BtoB からの戦略が重要ではないか？【企業振興、商工会関係】。
- ・ 県内・県外で、山形県産米粉を使用して製造販売している商品の商談会を開催してほしい。単独での商談会開催が難しければ、他の県産品商談会の時に、米粉専用ブースを設けるなど。小売店やスーパーなど、小売業サイドからみての販売までの流れとして好ましく考えるのは、ここ 2 年開催している米粉普及キャンペーンに先立って、「米粉食品コンテスト⇒コンテスト出品商品も含めた商談会開催⇒普及キャンペーン開催」という流れをつくっていただけると、流通側はやりやすい【流通】。
- ・ 米粉に合う食材とのフードペアリングをしたい。また、品種やメッシュ数などでかなりできあがりがちがうので、そのあたりの知識について情報がほしい。そうすれば、かなりの割合で小麦粉の代替としての利用ができると思う。【食品製造業】
- ・ キャンペーン等に参加して、宣伝が不足していると思った。より積極的に経費を宣伝に充当してほしい。【食品製造業】
- ・ 米価が高まっており、それに伴って、米粉の原料米の値上がりが予想されるため、今後より価格差などが問題となってくると思われる。【製粉業者、農協】

2. 自由回答（回答総数 214 件）

